

## **Qualitätspolitik**

Es ist unser Ziel, Produkte herzustellen, die Forderungen und Erwartungen unserer Kunden entsprechen. Als umweltorientiertes Unternehmen setzen wir uns zur Aufgabe, die mit der Produktion verbundenen Umwelteinwirkungen und den Energieverbrauch so gering wie möglich zu halten. Dazu werden moderne Methoden, bewährte Herstellverfahren und Fertigungseinrichtungen eingesetzt. Alle Phasen der Produktentstehung werden unter Beachtung von Normen, Regelwerken und gesetzlichen Vorschriften sorgfältig geplant und durchgeführt. Die notwendigen Ressourcen zur Erreichung der Qualitätsziele werden zur Verfügung gestellt.

Geschultes und qualifiziertes Personal erledigt die erforderlichen Arbeiten in allen Bereichen des Unternehmens. Die Qualität unserer Produkte erreichen wir durch Planung aller erforderlichen Maßnahmen vor und während der Auftragsabwicklung sowie durch systematische Überwachung aller Prozesse bei der Produktentstehung.

Im Vordergrund aller Aktivitäten steht die Null-Fehler-Strategie mit vorbeugenden Maßnahmen, um das Auftreten von Fehlern zu verhindern.

Zur Ermittlung und Auswertung der Kundenzufriedenheit wird im Rahmen der Marktbeobachtung ein objektives und systematisches Verfahren angewandt. Trends in der Kundenentwicklung und -zufriedenheit werden dokumentiert, bewertet und, sofern möglich, mit dem Wettbewerb verglichen.

Die Feststellung der Mitarbeiterzufriedenheit erfolgt nach Möglichkeit alle 2 Jahre im Rahmen von Mitarbeitergesprächen oder durch eine schriftliche Umfrage.

## **Leitsätze**

Mit der Realisierung unserer Qualitätspolitik wollen wir ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit, Energieeffizienz und Umweltschutz erreichen. Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, die nachfolgenden Leitsätze durch ihr tägliches Handeln ständig mit Leben zu befüllen.

- Enge Beziehung mit unseren Kunden und Lieferanten
- die Vermeidung von Fehlern in Planung, Produktion und Verwaltung
- Reduzierung von Verschwendung zum Schutz von knappen Ressourcen
- Fehlerverhütungsmaßnahmen in allen Bereichen zu initiieren
- Problemstellungen in Kooperation mit den Fachbereichen festzustellen und aufzuzeigen
- Die Erkennung möglicher Fehler zu einem so frühen Stadium, daß daraus später keine Defekte entstehen.
- Zielsetzung ist die Null-Fehler Strategie
- im täglichen Tun ein System der ständigen Verbesserung leben
- einen systematischen Abgleich der eigenen Forderung mit den Forderungen und Wünschen der Kunden sowie den Folgen für die Umwelt vornehmen
- die Funktion unseres Management-Systems durch interne Audits überwachen, bewerten und regeln.
- wirtschaftliche Maßnahmen (Investitionen u.a.) orientieren sich an dieser Auffassung von umfassender Qualität, Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Verpflichtung zum Schutz der Umwelt und zur Energieeffizienz.

Geschäftsleitung / Unterschrift:

Datum: 19.04.2021

